

## Notes Loisirs informatique, séance du Jeudi 11 janvier 2018 - JK et AL

Catherine nous a informé de son départ du club pour des raisons personnelles

Yvon Henry du Groupe formation informatique de l' ORB nous rejoint. Il apportera un soutien à Alain pour la partie exposé, mais aussi il accompagnera des groupes de travail.

### Exposé autour de la fonction Recherche sur le web :

Bien distinguer « navigateur » (Firefox, Chrome, Internet Explorer, Safari, ...) et « moteur (robot) de recherche » (Google, Qwant, Bing, Yahoo, ...)

Google n'est pas le seul moteur de recherche. Le choix se fait soit en tapant son adresse (par exemple [www.bing.fr](http://www.bing.fr)), soit en paramétrant son navigateur. Pour des raisons de sécurité, performance, confidentialité, qualité des réponses ou ergonomie, on peut préférer un autre moteur que Google.

Tous ces moteurs balayent en permanence le web en analysant les mots présents dans chaque page. Ils constituent une base de données avec pour chaque mot rencontré, la liste des pages contenant ce mot. Ainsi quand un internaute demande quelles sont les pages parlant de x ou y, le robot est capable de fournir instantanément la réponse.

La force de Google réside dans le classement des pages répondant à la question.

Mais quel que soit le robot, selon les mots utilisés pour votre recherche, il peut passer à côté de pages intéressantes ou au contraire vous inonder de millions de réponses hors sujet. En particulier, attention quand vous utilisez des mots ayant soit des synonymes, soit plusieurs sens. L'optimisation des requêtes est chose complexe. Mais dans un premier temps, taper les 2 ou 3 mots qui vous viennent à l'esprit (en minuscules et séparés par un espace) et regarder les 20 premières réponses ... avant de vous prendre la tête !

### Agenda :

Programme des groupes de travail : se référer à la page [Mise en place Groupes de travail](#) sur le site Orbi

Programme des réunions : Yvon Jézéquel, intervenant sur les réseaux sociaux, nous fera un exposé le 15 février