

## CLIO - Saison 2019-2020

### COMPTE RENDU DE LA RÉUNION DU 9 JANVIER 2020

**Présents** : Alain, Jean, Gérard, Christine K, Eugène, Jean-Yves, Michel, Yvonne, Yves O, Yves LH, Pierre, Roselyne.

**Absents/excusés** : Dominique, Véronique, Marie Josée, Patrick, Christine LM

**Rédacteur** : Roselyne

#### Programme

L'animateur des Amarres propose de nous présenter les **objets connectés**, jeudi prochain, 16 janvier, à 9 h 30 (seul créneau possible) : durée une heure.

Ensuite nous pourrons faire des exercices pratiques sur les réseaux sociaux avec la création d'une adresse Facebook pour Clio

La séance sur la retouche d'images est repoussée d'une semaine (au 23/01). La visite de l'Inserm, initialement prévue le 6 février, se tiendra finalement le 5 mars.

Le 13 février, Yves O. et Pierre feront une présentation de divers outils collaboratifs et autres utilitaires (QR Code).

Du sondage en ligne sur les sujets à aborder ce trimestre, on retient en priorité :

- . création d'un blog (8 votes sur 13)
- . services publics sur Internet (6/13)
- . réalisation d'un diaporama (6/13)
- . paramétrage Windows (à faire en atelier ?)

Alain propose en outre un exercice de programmation mettant en œuvre un langage spécifique à l'éducation.

#### SUJETS ABORDES

##### Messagerie

Il est intéressant d'avoir plusieurs **adresses mail** : par exemple une pour le relationnel privé, la deuxième pour l'administratif, la 3e comme « poubelle » (les inscriptions sur des sites, les achats en ligne, ...). On verra jeudi prochain la procédure de création d'une nouvelle adresse mail. On essaiera de le faire sans fournir de numéro de téléphone.

##### Saisie vocale

Echanges à propos de la question posée sur le forum et précisions données par Jean Yves  
*1. La reconnaissance vocale existe sous Windows 10.*

*Lien pour les explications : <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=reconnaissance+vocale+windows+10>*

*N.B. : j'ai testé. Le résultat n'est pas toujours très satisfaisant, et dépend beaucoup de l'élocution.*

2. (Avis personnel) : le mieux serait d'enregistrer avec un petit enregistreur, et de faire la retranscription écrite par la suite, pour pouvoir corriger les erreurs en réécoutant l'enregistrement vocal. Il existe aussi des systèmes en ligne.

Une idée sur les modèles et tarifs "enregistreur vocal" <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=enregistreur+vocal>

3. Il existe aussi le système utilisé par beaucoup de médecins pour dicter leurs ordonnances en utilisant un dictaphone (type OLYMPUS) et un logiciel ((DRAGON).  
<https://www.le-dictaphone.com/retranscription-automatique>

## **Réseaux sociaux**

La présentation d' Y. Jézéquel a été faite du point de vue des gens qui publient à des fins de marketing. Alain nous présente aujourd'hui le point de vue en tant que lecteurs (et dont certains ne publient jamais rien !)

Point commun entre réseau social et messagerie classique :

- . Quels que soient les émetteurs, tous les messages sont rassemblés sur un même écran
- . Ces messages sont présentés dans l'ordre antéchronologique.

Mais un réseau social se distingue par le fait que :

- . Les messages ne s'archivent pas sur son appareil (et ne prennent donc aucune place et ne nécessitent aucune gestion)
- . Le rédacteur peut corriger son message, même après envoi
- . Ce n'est pas l'émetteur qui choisit qui va recevoir son message, mais le destinataire qui choisit qui il veut « suivre »
- . L'ensemble du message reçu se voit en général immédiatement (sans avoir à l'ouvrir)

## **Facebook**

On peut aller sur un site Facebook sans être abonné (via un moteur de recherche). Cela permet de voir les pages publiques.

Mais un abonné peut :

- . voir toutes les dernières publications en provenance des sites qui l'intéressent en une seule opération
- . consulter les publications privées de ses "amis" (et réciproquement)
- . enregistrer des textes ou images à titre privé
- . prendre des photos qui apparaissent aussitôt sur le site. Si plusieurs photos sont transmises dans une même publication, elles se présentent sous forme de mosaïque
- . faire des recherches sur les abonnés (par exemple pour retrouver des amis)

La publicité est obligatoire, mais modulable : on peut choisir une publicité ciblée ou non.

## **Twitter**

- . autrefois le nombre de caractères était limité à 140 : ce n'est plus le cas,
- . publication possible avec photo,
- . le signe "@" devant un nom correspond à l'adresse de cette personne (ex @realdonaldtrump pour le « vrai » Donald Trump)
- le hashtag est un mot-clé précédé de " #" (permet de retrouver toutes les publications traitant de ce sujet, indépendamment des

- . possibilité de « commenter » (=répondre), de “re-twitter” (= rediffuser sous son propre nom) ou d’”aimer” (=like)
- pour chaque abonné, on peut consulter ses abonnements (= followings ; qui il suit?) et ses propres abonnés (= followers ; qui le suit ?)
- comme dans tout réseau social, le simple fait de se connecter à twitter provoque l'affichage de toutes les publications que l'on suit
- Twitter est très peu utilisé pour des communications privées (bien que possibles)

### **Instagram**

- C'est en vogue, surtout chez les “people”
- . ici, la photo est plus importante que le texte,
- . donc intéressant pour publier des photos,
- . a été le premier à permettre des retouches photos et à utiliser des filtres ( plus ou moins fantaisistes ! Pour le « fun » !),
- . utilise également les hashtags,
- . sauf indication contraire, le lecteur n'a aucun droit d'exploitation sur les photos publiés

\*\*\*\*\*